



Oslo, 9. November 2007

Fagpresseprisen 2007 til BackeGruppen

Prisen for årets beste annonse i Fagpressen, Fagpressens Fulltreffer, gikk i år til en annonsekampanje BackeGruppen har hatt i Byggeindustrien. Prisen, som ble vunnet i sterk konkurranse med annonser i 230 fagpresseorganer, ble delt ut på Fagpressedagen torsdag.

BackeGruppen vant prisen for sine profilerende rekrutteringsannonser *Backe søker Gabrielsen, Tom trenger Jerry, og Hans trenger Grete*. Annonsene er laget av reklamebyrået Alle Gutta i samarbeid med BackeGruppen.

I juryens uttalelse heter det:

"Fagpressens Fulltreffer går i år til en annonsør og et reklamebyrå som har utarbeidet en klassisk annonse med en sterk idé, en ren layout og en intelligent brødtekst.

Den er en annonseserie på tre annonser i fagbladet Byggeindustrien, hvor avsender søker etter arbeidskraft på en usedvanlig sjarmerende og profilerende måte. Kreativt, underholdende og interesseskapende - og svært så målgruppeorientert, slik fagpresseannonser skal og bør være.

Fortellingene sjarmerer og får frem smilet. Juryen var ikke i tvil om hvem som fortjente Fagpressen Fulltreffer 2007."